



**Une journée pédagogique
exceptionnelle**

Entreprendre sa Vie Professionnelle

**Pour tous les jeunes
de 18 à 25 ans issus
de tous les types
d'enseignement !**

GRATUIT

- + TRANSPORT COLLECTIF
GRATUIT AUX PREMIERES
ECOLES INSCRITES
- + LUNCH PACK OFFERT

Activités au programme

Ateliers Ludo-éducatifs

- ⊙ Le quizz des métiers
- ⊙ Création d'une émission radio
- ⊙ Atelier découverte de sa personnalité
- ⊙ Réseaux sociaux et usages professionnels : de *Facebook* à *LinkedIn*
- ⊙ Scénarios et jeux de rôles professionnels, version *Playmobil*®
- ⊙ Stratégie d'entreprise au travers du *Jeu de Go*
- ⊙ Jeu/découverte: l'entreprise équitable
- ⊙ Euros, dollars et finances en s'amusant
- ⊙ Travail en équipe et en couleurs
- ⊙ Entreprendre en images
- ⊙ Echanges internationaux avec Skype
- ⊙ Débat créatif

Animations actives
avec une moyenne
de 50 personnes !

—
Possibilité de participer
à plusieurs activités !

—
Approche ludique
et conviviale !

et aussi :

Echanges-témoignages

Mini-conférences

Espace didactique

Clôture musicale

A noter

Avant l'événement !

⊙ Concours artistique

Des artistes et étudiants s'expriment sur la thématique de la journée : « Entreprendre » au travers de peintures, photos et dessins ! Un vernissage est organisé spécialement pour les professeurs, représentants officiels et conseillers le mardi 16 novembre 2010 dans les salons de ING : inscrivez-vous via notre site internet !

Ateliers Ludo-éducatifs

⊙ Le quizz des métiers

Les jeunes participent à un quizz entre équipes d'écoles différentes dans une ambiance de jeu télévisé. Les questions concernent le thème des métiers et de l'entrepreneuriat.

⊙ Création d'une émission radio en studio mobile

Les participants imaginent et réalisent une émission en 2020 : économie, environnement, politique, inventions, faits divers, ... et sont ainsi sensibilisés aux évolutions sociétales dans le futur. Un animateur radio professionnel dirige l'atelier avec l'appui d'experts dans un studio radio reconstitué. L'émission sera diffusée lors de l'événement, mais également sur des radios libres.

⊙ Atelier découverte de sa personnalité

Les participants pourront se positionner dans des situations professionnelles données afin de prendre conscience de leurs sensibilités, préférences et talents. Les animateurs s'appuient sur de nombreux exemples.

⊙ Réseaux sociaux et usages professionnels : de Facebook à LinkedIn

Après une petite formation sur l'utilisation des réseaux sociaux dans la vie professionnelle, les participants créent leur compte LinkedIn. Ils peuvent communiquer entre eux. Des comparaisons sont faites entre leur page LinkedIn et leur compte Facebook. Les types d'utilisation, avantages et dangers des réseaux sociaux sont synthétisés par l'animateur. Les participants sont sensibilisés sur l'importance des réseaux professionnels.

⊙ Scénarios et jeux de rôles professionnels, version Playmobil®

A l'aide de Playmobils, chaque équipe doit imaginer une situation professionnelle dans le futur : commerce, banque, ... L'animateur compare les résultats avec l'appui d'un expert de la situation donnée. Les participants sont ainsi éveillés sur les liens entre tendances sociales, habitudes de consommation, espaces professionnels et principes de bonne gestion.

⊙ Stratégie d'entreprise au travers du Jeu de Go

Les participants sont sensibilisés au Jeu de Go. Ils ont l'occasion d'y jouer et de se tester. Les animateurs et les participants font ensuite le lien avec les grands principes stratégiques de la conduite d'une entreprise. L'atelier est animé par la Fédération du jeu de Go de Belgique et est appuyé d'experts en stratégie.

⊙ Jeu/découverte : l'entreprise équitable

Un jeu collectif a été imaginé sur l'entreprise équitable. Tout en jouant, les participants peuvent :

- ⊙ découvrir la vie d'un indépendant
- ⊙ apprendre comment créer et gérer une entreprise
- ⊙ améliorer rapidement leurs compétences de négociation et de communication
- ⊙ apprendre comment construire des partenariats WIN/WIN
- ⊙ assimiler facilement les concepts liés au développement durable
- ⊙ se positionner personnellement face aux multiples enjeux futurs.

⊙ Euros, Dollars et finances en s'amusant

A partir d'un jeu d'équipe, les notions financières (marges, coûts de revient, endettement, ...) d'une entreprise sont parcourues très concrètement. Un banquier enrichit l'animation au travers de conseils pratiques liés à la gestion de l'argent.

⊙ Travail en équipe et en couleurs !

A l'aide de simples crayons de couleurs, les participants apprennent à collaborer et à négocier. La simplicité du jeu permet de dégager des principes essentiels pour optimiser le travail entre collègues, en équipes ou avec des partenaires.

⊙ Entreprendre en images !

Les méthodes de production et les tendances socio-économiques sont parcourues au travers de publicités et films d'entreprises commentés. Les participants découvrent également par l'image des concepts marketing et économiques qui ont fait leurs preuves.

⊙ Echanges internationaux avec Skype

Une conversation via Skype avec un entrepreneur belge établi dans un pays étranger permet de sensibiliser les participants à l'internationalisation. Des questions peuvent être posées sur les spécificités locales, les conditions de travail, les habitudes de consommation, ... à respecter lorsque l'on veut travailler ou entreprendre à l'étranger.

⊙ Débat créatif : entreprises, métiers et ... environnement

A partir d'hypothèses futures, différentes équipes imaginent un métier précis dans l'avenir et la façon dont ils s'adapteront pour réussir. Les hypothèses sont basées sur les conclusions de diverses études. Les participants sont sensibilisés sur les contraintes futures qu'ils auront à considérer dans leur vie professionnelle. Ils apprennent à échanger des points de vue différents pour enrichir leurs idées. L'animation est confiée à des experts internationaux.

Echanges Témoignages



L'avenir, les tendances, les clés de la réussite

Des sportifs de haut niveau, des artistes, des patrons et autres personnalités partagent leurs expériences, leurs déboires, leurs réussites, leurs bons conseils, ... pour permettre de découvrir les clés du succès et « **entreprendre gagnant** » !



Métiers à venir, nouveaux ou mal connus !

Vive les métiers du futur pour exploiter ses talents et ses passions !

Un magicien, un VJ (vidéo jockey), un artiste urbain, un commerçant en bio et bien d'autres expliquent comment vivre sa passion et être heureux professionnellement.

Démonstrations, films et questions/réponses permettent de découvrir des métiers mal connus ou à venir !

Espace didactique



Métiers techniques & technologiques

Nouvelles technologies
& l'entrepreneuriat

Expériences et tests scientifiques

Animations thématiques

Exposition

Mini conférences



Des experts font part de leurs conseils

Le statut de l'indépendant & le contrat d'emploi

**Les franchises - Les nouvelles technologies
et leurs applications**

—
Les mini-conférences peuvent être suivies dans la seconde langue des participants et servir de bon exercice linguistique !

Clôture musicale



Par le groupe PLAY OFF

Prix du public concours

«JUMP FOR MUSIC - 2010»

Concours artistique pour étudiants

**Un cocktail convivial permettra
de nouer de nouveaux contacts**

Un espace internet reprendra la synthèse des échanges et permettra d'exploiter au mieux les échanges de cette journée exceptionnelle !

Quels métiers pour demain ?

Comment entreprendre?

Une journée passionnante pour les jeunes qui auront l'occasion de découvrir la vie professionnelle au moyen d'ateliers ludo-pédagogiques, de rencontres surprenantes et de discussions enrichissantes !

Objectifs

Les jeunes découvriront les **CLÉS** pour vivre au mieux leur avenir professionnel

- ⊙ Ils recevront les informations et conseils pour s'orienter au mieux dans leur carrière ;
- ⊙ Ils prendront conscience de leur talent et de la richesse de leur personnalité;
- ⊙ Ils seront éveillés sur l'environnement économique et social à venir ;
- ⊙ Ils seront stimulés à OSER réaliser leurs aspirations ;
- ⊙ Ils profiteront de conseils pour entreprendre « gagnant » et être heureux professionnellement ;

Atouts

- ⊙ Événement « neuf », convivial et positif tourné vers l'avenir ;
- ⊙ Démarche pédagogique ludique et dynamique ;
- ⊙ Centralisation de messages, outils, contenus, ... en un endroit unique ;
- ⊙ Partage d'expériences de témoins, experts et personnalités issus d'horizons très différents ;
- ⊙ Vulgarisation de matières très souvent perçues comme « théoriques » ;
- ⊙ Appui de partenaires publics et privés pour assurer la qualité de la journée.

Date & Lieu

vendredi 19 novembre 2010

09:00 - 15:00 > Enseignement secondaire (étudiants et professeurs)

14:00 - 18:00 > Enseignement supérieur - VIP – conseillers

18:15 > 19:30 > Clôture musicale - Concert

Espace Formation PME - 292b rue de Stalle - Site 1 - 1180 Bruxelles

Organisation

Initiateur - Région de Bruxelles-Capitale / Ministre bruxellois de l'économie et de l'emploi

Coordonnateur - BECI (Chambre de Commerce et d'Industrie de Bruxelles)

Des témoins et personnalités appuieront l'événement

Des questions ? Des réponses !

Pourquoi faire cela le 19 novembre et non en fin d'année académique ?

L'événement est positionné en début d'année académique afin de laisser mûrir les messages transmis, de permettre aux participants d'approfondir un élément, de rencontrer de nouveaux témoins... et donner ainsi à chacun l'occasion d'exploiter les informations reçues sans précipitation.

L'événement n'est-il pas un doublon des salons, actions-jeunes qui existent déjà ?

Non ! L'événement apporte un tas d'informations sur l'environnement économique, les nouvelles façons de travailler, les qualités nécessaires pour entreprendre, ... en étant résolument tourné vers le futur et en impliquant particulièrement les jeunes. L'événement complète les actions axées sur les métiers, les études.

Dans quelle mesure cela pourra-t-il être utile pour mon cours ?

Les exemples, les informations transmises, les témoignages permettront d'initier de nouveaux débats, travaux, ... et appuiera les matières liées aux programmes officiels.

N'est-ce pas trop tôt pour sensibiliser des jeunes de 18 ans sur la thématique

« **entreprendre sa vie professionnelle** » ?
Non, car les étudiants en fin de cycle sont à un tournant de leur existence ! En comprenant mieux l'environnement et le futur, ils pourront choisir leurs études et voies professionnelles de manière optimale.



Inscriptions

La participation est gratuite grâce
au soutien de la Région de Bruxelles-Capitale,
de partenaires privés et publics.

Complétez le bulletin de participation annexé
ou rendez-vous sur www.19novembre.be

Informations & contacts

www.19novembre.be

BECI - Sabine Soetens: 02/643.78.12 – sso@beci.be - Fax: 02/640.93.28
Jean-Christophe Bazin: 0476 63 04 89

Le vendredi 19 novembre 2010 - en journée.

Espace Formation PME - 292b rue de Stalle - Site 1 - 1180 Bruxelles

Trams : 82 (direction Drogenbos Château, arrêt Melkriek) et 4 (direction Drogenbos Château/arrêt terminus)
Parking aisé et gratuit

Avec le soutien de la FELSI, du CPEONS, du SeGEC

et : Agence bruxelloise pour l'entreprise (ABE) / AGORIA / CEFAC / DREAM / EPHEC / EXPLORADIS / EXPLOR'ADO / GROUPE ONE / HELB
ICHEC PME / Le PASS / MICROSOFT / NFTE / RIB / UCL / ULB / VUB

Une action de:

